

# Användarvänlighet

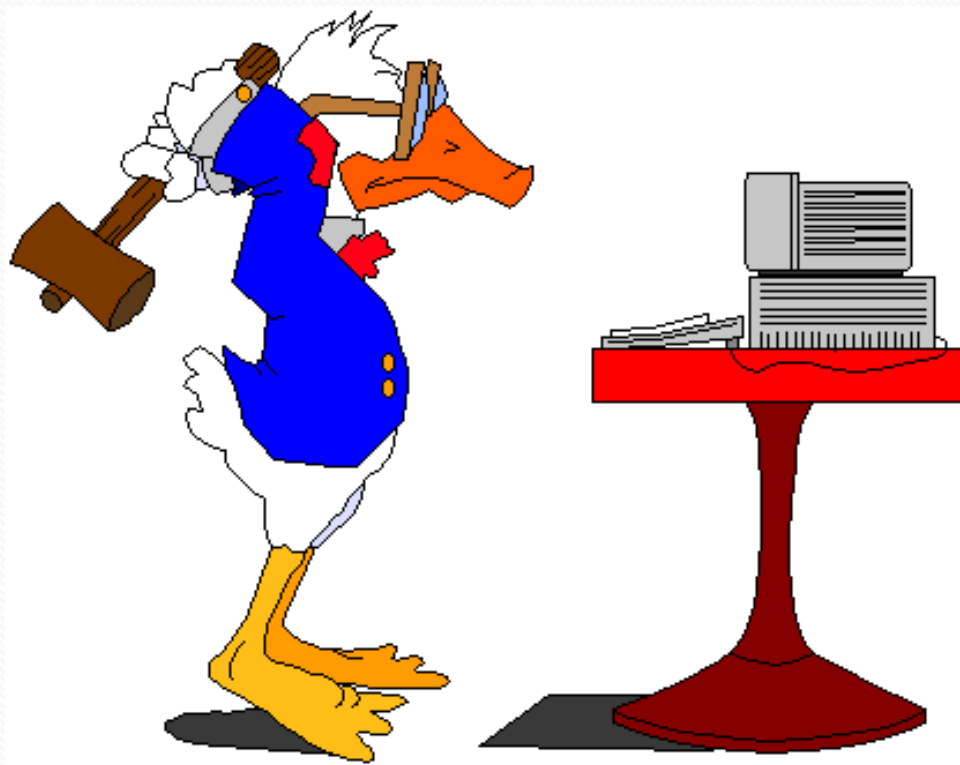
## Cudesigner

Sara Mårdner

# Disposition - Upplägg

1. Inledning
2. Frågeställning
3. Vad är Användbarhet & användarvänlighet
4. Varför Användarvänlighet?
5. Hög Användarvänlighet
6. Svar på frågeställningen
7. Avslutning

# Användarvänlighet



# Frågeställning:

Vilken nytta har Du av användarvänliga hjälpmedel i Din verksamhet eller i vardagen?

# Vad är Användbarhet & användarvänlighet?

- **Användbarhet:** kapaciteten hos en produkt – säkert, effektivt , ändamålsenligt och trivsamt för användaren.
- **Användarvänlighet:** hur enkel och bekväm en produkt är att använda.

# Varför Användarvänlighet?

- Människan skummar en sida på några sekunder – va **intressant och väck nyfikenhet**
- **Tillgänghetslagen 2010**
- Enligt Verva (Verket för förvaltningsutveckling)
  - **1,8 miljoner svenskar** har någon form av **funktionsnedsättning.**

# Hög användarvänlighet

- Snabbt & enkelt få svar eller utföra en uppgift.
  - Förstå och använda återkoppling
  - Tillfredsställelse – målet uppnås
  - Inga missförstånd & inga misstag
- Fånga intresse för även annan info som inte var målet.

# Svar: Vilken nytta har Du av Användarvänliga hjälpmedel i din Verksamhet eller i vardagen?

- **Lätt & trevlig** hemsida **lockar** användaren att fortsätta läsa.
- **Glada & nöjda** användare: **sprider vidare**
- **Konkurrensfördelar** eftersom webbsidan når en större målgrupp då den är anpassad till alla människor.
- Lever upp till **krav** i Sverige och EU
- Får ut mer av sin investering – **effektivare och lönsammare**



Tack för mig!  
Några frågor?

Sara Mårdner  
Cudesigner

073 - 150 30 96

[www.cudesigner.se](http://www.cudesigner.se)